

# TECNOLOGÍA Y MIRADA SUSTENTABLE: LAS CLAVES QUE MARCARÁN LA RUTA ESTE AÑO



**D**urante los últimos años, el sector logístico ha experimentado un crecimiento impulsado por el auge del comercio electrónico y la necesidad de una cadena de suministro eficiente y capaz de satisfacer las nuevas demandas de los consumidores. Esto no solo requiere de la incorporación de nuevas tecnologías, sino también del desarrollo de estrategias que consideren impactos positivos en lo económico, social y medioambiental. Y según los expertos, son temas que marcarán las operaciones en los próximos meses.

“Las principales tendencias en temas logísticos se asocian al uso de vehículos eléctricos, aumento de envíos de última milla, un aumento de la digitalización y uso de inteligencia artificial para optimizar proce-

En un contexto marcado por la importancia de la sustentabilidad y la transformación digital, el sector se esfuerza por incorporar nuevas tecnologías y prácticas con impacto significativo.

POR ANDREA CAMPILAY C.

dos asociados al e-commerce”, señala Margareth Gutiérrez, investigadora de la Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Diseño de la U. San Sebastián, quien añade que la implementación de estas traerá cambios en el modelo de negocios con la incorporación de intermediarios en la cadena logística, como por ejemplo, las dark stores.

Asimismo, la sexta edición del Radar de Tendencias de Logística de DHL hace alusión a tendencias de impacto significativo como la descarbonización, las soluciones energéticas alternativas, la circularidad y la gestión medioambiental.

“En Chile, se espera un au-

mento en la incorporación de estas tendencias, especialmente en nuevas tecnologías para generar mayor eficiencia, y con ello reducir el impacto ambiental de los procesos”, confirma Dasni Muñoz, directora de la Asociación de Profesionales en Logística (Aplog).

Con una mayor incorporación de estas tendencias viene un doble desafío para las organizaciones, asegura Rafael Silva, director de Aplog: “Por un lado, involucramiento de todas las áreas sobre el impacto que genera la empresa tanto en los trabajadores como en la comunidad, y en la implementación de tecnologías para su control”.

Esto traería beneficios positivos para la industria en términos de eficiencia operativa, ya que los procesos serán más ágiles y se obtendría un mayor control sobre el inventario. “El operador logístico hoy puede tomar decisiones más precisas que se traducen en menores costos”, dice Diego Huidobro, CEO de Toptent.

### La respuesta de las empresas

Varios ejemplos ayudan a entender cómo las empresas están integrando el escenario descrito en su quehacer diario. Huidobro afirma que desde Toptent se han preocupado de desarrollar servicios que entreguen una solución eficiente a los problemas de bodegaje, tomando en cuenta las variaciones de los inventarios.

Fernando Viego, gerente de

productos de Wisetrack Corp, asegura que para integrar la digitalización y fomentarla entre transportistas y mandantes, están robusteciendo las áreas de TI y de integración, y creando el área de inteligencia de negocios. Puntualmente, dice que a sus ingenieros matemáticos los están capacitando “para aprovechar al máximo la enorme cantidad de datos, generando modelos predictivos para diferentes industrias y problemáticas”.

En tanto, para Cargowise, la tecnología que usan en Latrans, es una herramienta global a la que pueden acceder todos los clientes sudamericanos de la firma, dice su CEO, Jorge Barros, añadiendo que también han desarrollado módulos complementarios para el seguimiento de transporte de carga terrestre en tiempo real.

# 100% ON DEMAND



Q-COMMERCE (60min) | SAME DAY | NEXT DAY

TRIBUTACIÓN DE LAS PARTES REGULADA

fex

Fletes  
Despachos  
Última Milla



www.fex.cl / empresas@fex.cl



# UN NUEVO MUNDO DE DATOS SE ABRE EN EL SECTOR GRACIAS A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Planificación, almacenamiento, packing y recepción son algunos de los procesos que hoy está transformando esta tecnología, especialmente en empresas del retail y plataformas de e-commerce.

POR PAULINA SANTIBÁÑEZ T.

Una cadena de suministro inteligente "que predice y supervisa" el impacto de casi todas las decisiones que se toman. Así es como Francisco Rojas, director ejecutivo de Applied Intelligence de Accenture Chile, describe el potencial de la inteligencia artificial (IA) aplicada a la logística.

Su rol en los procesos de esta industria hoy se ha vuelto fundamental. Julio Villalobos, director

del Centro de Transporte y Logística de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Andrés Bello (UNAB), la define como la "base de sustento de toda la automatización" que abarca la operatividad al interior de los centros de distribución.

Almacenamiento, packing y recepción son algunos de los procesos que hoy funcionan de mejor manera gracias a la IA, según el académico. Pero también

la planificación, pues es posible anticipar pedidos de proveedores, los cuales se sustentan en la data capturada por la tecnología, "provenientes de múltiples sensores y aplicaciones", añade.

Para Rojas, este punto también es importante, en un escenario donde antes las empresas trataban de entender la demanda de su servicio sobre la base de sus propios datos de ventas: "Ahora,

gracias al uso generalizado de soluciones impulsadas por la IA para ayudar a las organizaciones a captar y utilizar esa información, se ha abierto un nuevo mundo de datos que puede ayudarles a comprender realmente lo que influye en la demanda a un nivel cada vez más detallado".

En Chile, la aplican cada vez más empresas de la industria del retail y plataformas de comercio electrónico, buscando "anticipar comportamientos del consumidor para desarrollar y disponer servicios de entrega cada vez más sofisticados y exigentes", dice Villalobos. También para anticipar el comportamiento de la dinámica del movimiento de las cargas en las ciudades, a fin de "mejorar el diseño, la eficiencia y la sostenibilidad de las redes de distribución".

A juicio del ejecutivo de Accenture, el potencial de esta tecnología será mayor durante los próximos meses, pues se espera una fuerte irrupción de los gemelos digitales en la industria, los que pueden "ayudar a las empresas a mejorar la resiliencia, identificando posibles vulnerabilidades y optimizando las áreas clave de la cadena de suministro".



## GRUPO DF

DF • DFLINE • EMS • ED • BAZARIED

Director: José Tomás Santa María / Subdirectora: Paula Vargas / Gerente Comercial: José Ignacio De la Cuadra / Editora: Claudia Marín / Director Creativo y Arte: Rodrigo Aguayo  
Coordinadora: Marcia Aguilar / Dirección Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl / Impreso por COPESA IMPRESORES S.A., que sólo actúa como impresor.  
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

## FEX

# FEX: la app del flete y despachos express se consolida como socio estratégico de las Pymes en Chile y aterriza en Perú



Con más de 23 mil transportistas inscritos en Chile, más de 50 mil servicios en promedio mensual, y gran valoración por su aporte a las Pymes, FEX crece en Chile y busca el próximo mercado en LATAM a conquistar.

FEX, la app chilena del flete y despacho express, que nació desde el sector de la construcción para trasladar materiales de manera rápida, segura y a menor costo que invertir en un vehículo de carga propio, es la misma app que durante la pandemia creció al incorporar motos, autos y furgones, para cumplir con el peak de demanda de entregas de última milla de emprendedores y empresas.

En la actualidad son más de 23 mil los transportistas inscritos en FEX con sus diversos tipos de vehículos y más de 125 mil personas que son usuarios de la plataforma. "Los transportistas valoran que existan más oportunidades de sacar provecho a su moto, auto, furgón, camioneta o minicamión, reconociendo que con esto logran hacer un sueldo extra o bien muchos dedicarse y tomarlo como un trabajo

de tiempo completo", destacó el CEO de la app, Erwin Codjambassis.

FEX es una solución para las personas y para las grandes, medianas y pequeñas empresas. "En FEX nos mueve ser un servicio que apoye el emprendimiento de nuestros transportistas y apoye también a personas naturales y diferentes negocios, en su mayoría Pymes, que quieren optimizar las entregas a sus clientes, ofreciendo mejores tiempos y precios competitivos. Es por eso que FEX hoy cuenta con la división retail y la división app para empresas y personas. Todos pueden usar la app y ser parte de este círculo virtuoso, donde todos ganan", relató el ejecutivo.

Con una operación en Chile en constante crecimiento, FEX además está en miras de expandir su servicio en otras ciudades de



LATAM, siendo Perú la primera parada de la empresa, donde ya se encuentran en proceso de registro de transportistas para así iniciar operaciones con clientes en el segundo semestre de 2023.

Registrarse en la aplicación como cliente o transportista es muy fácil, pueden hacerlo

desde [www.fex.cl](http://www.fex.cl) o descargando la app FEX desde Google Play o App Store, desde donde podrán autogestionar fletes y despachos express y programados; además, las empresas pueden consultar por convenios a través de [empresas@fex.cl](mailto:empresas@fex.cl) para sus entregas Next Day y Same Day.