

DF

DIARIO FINANCIERO®

SUPLENTO

SANTIAGO DE CHILE
MIÉRCOLES 29 DE JUNIO DE 2022

VENTAS ONLINE ABREN PASO A LA REVOLUCIÓN DEL QUICK COMMERCE



La tercera generación de las ventas online ya está en Chile. En un estudio reciente de Accenture, un 66% de los consumidores a nivel global dijo que valora las entregas en el mismo día, cifra que es incluso más alta (77%) entre los consumidores que tienen menos de 30 años. Y precisamente de eso se trata el quick commerce, Q-Commerce o comercio rápido: “Es una tendencia enfocada en la entrega en un tiempo menor, menos de una hora o máximo durante el día. Se busca entregar el producto en el menor tiempo posible”, explica Gianni Contenta, presidente de la Asociación de Profesionales en Logística (APLOG).

“Este fenómeno está creciendo de forma importante en el mundo y en Chile, ya que, producto de la pandemia, las personas esperan hoy más que nunca servicios y delivery inmediatos”, dice Mauricio Blanco, director ejecutivo de Accenture Chile.

En ese sentido, “lo que antes se veía como una gran experiencia -la entrega en dos días- ya es la base. Es por eso que las empresas que logren mejorar esa experien-

Acercar la experiencia digital a la física es una de las premisas del comercio rápido o Q-Commerce, que apunta a comprar y tener el producto de manera inmediata. Una tendencia que crece de la mano de las startups y que está permitiendo a las compañías mejorar su propuesta de valor. POR RITA NUÑEZ B.

cia y acercarse a la inmediatez tendrán una ventaja competitiva, ya que su propuesta de valor será elegida por los consumidores”, cree Arturo Quiroz, CEO y cofundador de WareClouds.

Y es que “esta nueva categoría de comercio electrónico viene a satisfacer al menos un par de necesidades y preferencias de un consumidor cada vez más experto: velocidad y comodidad de entrega”, dice Claudio Pérez, socio de Auditoría de PwC Chile.

Marcando el camino

En septiembre de 2021, Rappi lanzó en Chile su operación de servicios de entrega ultrarrápida, la que ya venía desplegando en otros países, y a la fecha, cuenta con 10 tiendas activas para atender a los usuarios. Un paso que en octubre del mismo año dieron Visa y Pedidos Ya, al firmar

un acuerdo estratégico para impulsar el quick commerce en América Latina.

De hecho, en marzo de 2021 nació Jokr, una startup que llegó a Chile en octubre con la promesa de entregas de más de mil productos en menos de 15 minutos, gracias a centros de distribución

ubicados en Las Condes y Ñuñoa, donde los artículos se almacenan, empaquetan y despachan.

“Las soluciones logísticas que se han establecido en Chile -darkstore- para poder salir desde zonas urbanas no periféricas, y cumplir con el despacho, se han convertido en una piedra angular

para cumplir con la promesa de entrega”, señala Pérez.

El rol de las startups

“Las startups tienen una gran influencia en todas las industrias en lo que se refiere a innovación”, asegura Mauricio Blanco, y es por eso que “estas compañías están avanzando más rápido en la adopción del quick commerce. Las empresas tradicionales deben aumentar el ritmo de adopción de las entregas más rápidas y mantener al mismo tiempo la calidad”.

“Entendemos que estamos en

etapas”, afirma Erwin Codjambasis, CEO y cofounder de FEX.

El ejecutivo agrega que cada empresa debe incorporar nuevas prácticas y procedimientos en la cadena logística e, incluso, adaptar o construir nueva infraestructura, para lograr entregas más rápidas y convenientes. “Por otra parte, la integración de estas empresas con startups tecnológicas de última milla, como FEX, permiten acceder a una red de transportistas de entregas inmediatas y con altos estándares de cumplimiento”, explica.

Sin duda, los beneficios para los

“Producto de la pandemia, las personas esperan hoy más que nunca servicios y delivery inmediatos”, dice Mauricio Blanco, de Accenture.

condiciones de inyectar rapidez a la transformación de los retailers y sellers al Q-Commerce, de manera escalable, con costos adecuados, y ofreciendo una amplia gama de recursos on demand en el proceso. Esto sería imposible sin el desarrollo constante de tecnología en la logística en sus distintas

consumidores son importantes y están dispuestos a pagar más por recibir sus compras rápido. “Para las compañías es una gran oportunidad, ya que, cuando los minoristas ofrecen una entrega más rápida en las compras en línea, su tasa de conversión de ventas aumenta”, asegura Blanco.

fex



¿Pensando en Q-Commerce?



Somos el operador logístico que necesitas

Entrega todo en 90' On Demand



EXPRESS 90'

Vendas lo que vendas,
entrega en 90' a tus
clientes y marca la
diferencia

AM / PM

Vende AM
Entrega PM
Flota Variable
100% On Demand

ÚLTIMA MILLA

Flota 100% On Demand
Desde tu CD o nuestro
Hub en RM

www.fex.cl

gerencia@fex.cl

+56 233450443

Av. Del Valle Norte 961, Of 5702,
Ciudad Empresarial, Huechuraba

LAS OPORTUNIDADES QUE ABRE LA TECNOLOGÍA EN LA ÚLTIMA MILLA

Los especialistas indican que a nivel global se está masificando el uso de drones e Inteligencia Artificial para mejorar la experiencia de compra.

POR FRANCISCA ORELLANA



Con el auge del e-commerce en la pandemia, el uso de tecnologías para la última milla se ha vuelto trascendental para entregar un servicio más rápido y eficiente. El análisis de datos y el uso de Inteligencia Artificial (IA) se está transformando en un piso mínimo para operar, aunque no todas las compañías lo entiendan.

“Los cambios de comportamientos y expectativas de los consumidores están desafiando cada día más a los negocios. Los clientes están investigando cada vez más lo que compran y por cuál canal prefieren su despacho. Para abordar todas estas demandas, deberíamos plantearnos una visión full digital”, dice Boris Miranda, socio de Estrategia y Opera-

ciones de PwC Chile, destacando la importancia del uso de IA para acelerar mejoras de la cadena de suministro, o análisis inteligente que permita predecir mejor los diferentes escenarios.

En ese sentido, el ejecutivo destaca el ejemplo de Amazon al utilizar tecnologías de robótica, IA y drones, algo que “marca el ritmo para todas las empresas acerca

de los cambios digitales que se hacen necesarios”. Un escenario que, según prevé, se transformará en algo similar a lo logrado en la industria con el uso del rastreo satelital, que permitió supervisar la logística de distribución y abrió la oportunidad de hacer seguimiento real a toda la cadena.

Erwin Codjambassis, CEO de FEX, destaca que el uso de Big

Data en la experiencia en terreno y de análisis del comportamiento de la oferta y demanda ayuda a desempeñar una mejor labor, sobre todo en períodos de alta demanda como los cyber days.

No obstante, Nicolás Aramayo, cofundador de Wareclouds, señala que el desarrollo de nuevas tecnologías se ha enfocado en aquellas empresas que lograron ofrecer servicios de delivery “más rápidos”, y plantea que quienes no están siguiendo este modelo “tienden a ser los jugadores previamente establecidos que nunca han sido nativos tecnológicamente, sino que su valor estaba en los activos físicos y en el manejo de sus conductores”.

Un tema que requiere prioridad, dice Mauricio Blanco, director ejecutivo de Accenture Chile, porque la mejora de la data hace que el cumplimiento “sea aún más sostenible, al predecir quién comprará qué, dónde y cuándo, lo que permite a los minoristas abastecerse de forma adecuada a nivel local”, señala, mientras destaca que una encuesta de la compañía reveló que el 84% de los ejecutivos de diferentes organizaciones a nivel mundial afirmó estar invirtiendo en tecnologías como drones y vehículos autónomos, lo que da cuenta de las perspectivas de crecimiento que quedan para Chile en este ámbito.

PUBLIRREPORTAJE

WARECLOUDS:

Modelo colaborativo único en el mundo para marcar la diferencia en servicios de logística

Fundada por Arturo Quiroz y Nicolás Aramayo, Wareclouds es una empresa que brinda un servicio logístico colaborativo para empresas que cuenten con comercio online. Su modelo de negocios pionero en Chile, se implementa gracias a personas comunes y corrientes que ponen a disposición sus espacios libres en sus hogares, para transformarlos en bodegas, quienes también se hacen cargo del armado de los pedidos. Todo esto se complementa con una flota propia de despachadores de última milla.

“Ofrecemos servicios de fulfillment para todo tipo de ecommerce (almacenaje, armado de pedidos y despachos), reduciendo tiempos y costos, utilizando un modelo colaborativo único en el mundo, a través del cual personas particulares se hacen cargo del almacenaje y armado de pedidos y el despacho lo realiza una flota de repartidores independientes que tienen vehículos, usando rutas para mover los paquetes hasta el consumidor final”, señala Arturo Quiroz, CEO & Co Founder de Wareclouds.

En el ámbito de quick commerce y logística, los servicios de esta startup acortan la última milla, situando bodegas cerca de la base de clientes de las empresas con las cuales trabaja. En ese marco, el modelo colaborativo de Wareclouds, al usar el tiempo y el espacio ociosos de personas en sus casas como centros de fulfillment, facilita entregas rápidas

y baratas. Arturo Quiroz complementa: “Esto nos permite entregar los pedidos en 90 minutos. Todo dentro de una estrategia de logística integrada, con un precio más bajo que el del mercado y sin comisiones”.

Asimismo, la empresa no cobra comisión por venta, orientándose hacia un tipo de cliente que cuenta con su propio ecommerce y que quiere satisfacer y enamorar a sus clientes con entregas rápidas y eficientes. A la vez, se orienta a empresas que buscan entregar en cuestión de horas en lugares que no tienen bodegas o centros de distribución, como suele ocurrir en regiones.

Con el respaldo de su modelo de negocios, Wareclouds está innovando en entregas más eficientes, poniendo siempre al cliente en el centro, entendiendo sus necesidades y utilizando un método de escucha activa para resolverlas. “Innovamos en el modelo



El modelo colaborativo de Wareclouds, al usar el tiempo y espacio ociosos de personas en sus casas como centros de fulfillment, facilita entregas rápidas y baratas.

Arturo Quiroz, CEO & Co Founder de Wareclouds.



de negocios y ahora en cómo este modelo repercute en el cliente final y el cliente nuestro”, destaca el ejecutivo, y agrega: “Somos la única empresa en Chile y el mundo que entrega los pedidos desde una página web, sin importar su tamaño, en 90 minutos y no cobra comisión por venta”.

Actualmente en etapa de crecimiento y expansión, Wareclouds ya se traza su principal desafío hacia el futuro: lograr satisfacer todas las necesidades de sus clientes, los ecommerce en todas las regiones y comunas del país, permitiéndoles entregar de manera rápida y eficiente sin importar donde esté el cliente final.

Arturo Quiroz finaliza: “A la vez buscamos una expansión internacional, llevando este modelo único en el mundo a cada rincón, con un propósito detrás: ayudar a la sociedad”.

<https://www.wareclouds.com>

TRAZABILIDAD Y TECNOLOGÍA, DOS INFALTABLES EN LA LOGÍSTICA DE REFRIGERADOS

Saber claramente dónde está el producto y, sobre todo, garantizar una cadena de frío segura son temas clave para el transporte de productos como fármacos o alimentos. POR FABIOLA ROMO P.

Trazabilidad y tecnología van de la mano en el transporte de carga, especialmente, cuando se trata de refrigerados. En la industria farmacéutica, por ejemplo, existen diversos elementos que se conjugan para una cadena de suministro eficiente de principio a fin. En este ámbito, el docente de Duoc UC sede Plaza Oeste, Sergio Pardo, reconoce a la tecnología como una aliada estratégica, sobre todo en tiempos de pandemia, donde los productos deben llegar a su destino en el tiempo establecido.

"Para el éxito de este proceso es clave contar con mano de obra calificada y, en ese sentido, el nivel de la academia es el adecuado. Sin embargo, el desafío es generar alianzas públicas y priva-



das para robustecer la logística en el país. Finalmente, un ejemplo de este avance en Chile es lo que se ve en el proceso de transporte de las vacunas para la inoculación preventiva de Covid-19, donde la industria pudo demostrar lo capacitada y preparada que se encuentra para enfrentar este tipo de transporte", afirma

el especialista en administración logística.

En este contexto, Claudio Paredes, country manager de Quick Chile, menciona los que considera desafíos clave para la logística de refrigerados: cumplir los KPI de tiempos de entrega, casi sin margen de error, y asumir un cumplimiento Just in time.

Igualmente, el profesor Sergio Pardo, de Duoc UC, afirma que la planificación y la agilidad son indispensables para enfrentar las variables que deben ser manejadas mediante el uso intensivo de la tecnología y un registro permanente de los KPIs involucrados, como pueden ser "los On Time Delivery, Order Fill Rate, Quality On Delivery, además de una permanente mejora continua, anticipándose a los clientes, los cuales están cada vez más exigentes e informados".

Por lo anterior, resulta sustancial

reducir los gastos y aumentar la capacidad para gestionar los pedidos. Todo con el fin de entregar una mejor experiencia al cliente.

Finalmente, cuando se trata de alimentos y productos farmacéuticos, las variables se pueden manejar principalmente con una combinación de sistema TMS (Transport Management System, por sus siglas en inglés), de acuerdo con la trazabilidad, más el factor humano que ayuda a afrontar contingencias e imponderables, destaca Claudio Paredes, de Quick Chile.

PUBLIRREPORTAJE

LORTECH DISPONE DE UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS Y SOLUCIONES:

Control y mantenimiento de la cadena de frío, las bases para una perfecta logística refrigerada

Se espera que el mercado global de la cadena de frío aumente alrededor de un 15% desde 2018 a 2025, debido a la creciente penetración de dispositivos conectados y a la automatización de los almacenes refrigerados. Consciente de esta necesidad, Lortech es una empresa con más de 10 años de experiencia, que precisamente nace para brindar soluciones en cadena de frío, disponiendo hoy de una amplia gama de productos y soluciones para una óptima logística refrigerada.

La cadena de frío garantiza la estabilidad y calidad de los productos en conservación, desafío en el cual la logística refrigerada juega un rol central en el transporte de productos alimenticios, productos químicos y farmacéuticos. La temperatura ideal para mantener es de 2°C a 8°C, sin embargo, puede variar según el tipo de producto.

En nuestro país, el Ministerio de Salud ha establecido nuevas normas en esta materia, como por ejemplo, la NT 208 para almacenamiento y transporte de medicamentos refrigerados y congelados.

En ese contexto, Guillermo Lorens, gerente comercial de Lortech, señala: "Como empresa disponemos de una amplia gama de productos que permiten transportar de manera segura vacunas, medicamentos, reactivos, alimentos, entre otros productos,

desde su recepción, almacenamiento y distribución, además de monitorear en tiempo real variables que aseguran su correcta conservación".

En dicha oferta de Lortech, destaca el Sistema de monitoreo de temperatura y humedad en tiempo real IOT, plataforma que permite recopilar, analizar y visualizar datos de sensores, generar informes a partir de ellos y notificar a los usuarios si los valores medidos por los sensores están fuera del rango seguro. Este sistema supervisa parámetros como temperatura, humedad y presión durante el almacenamiento y traslado de los productos, otorgando beneficios para la empresa y seguridad al consumidor final.

Otro producto de Lortech es el de Etiquetas de monitoreo, diseñadas para el control de



Asimismo, la Calificación de equipos de cadena de frío es un estudio metódico que verifica de manera documentada todos los aspectos que intervienen en la correcta instalación, operación y uso de los equipos. Su importancia radica en que la calificación de equipos es un requisito indispensable para el cumplimiento de la NT 208, para alma-

la temperatura de transporte y almacenamiento de vacunas, como su Timestrip® Complete™, para confirmar si han estado expuestas a condiciones peligrosas.

cenamiento y transporte de medicamentos refrigerados y congelados.

Lortech ha contribuido a la calidad de los procesos y a la eficiencia operacional, digitalizándolos, disminuyendo las horas hombre, previniendo incidentes y reduciendo millonarias pérdidas por excursión de temperatura o fallas de equipos. Todo ello, con estricto cumplimiento de las normas, evitando así sanciones de los organismos reguladores.

Guillermo Lorens complementa: "Lortech ha incorporado nuevas tecnologías que están a la vanguardia de la logística refrigerada, permitiendo almacenar, controlar y monitorear en todo momento los productos, disminuyendo así pérdidas económicas y evitando problemas legales con el consumidor final".

<https://lortech.cl>

